

## Paypal : les Tartares à l'assaut de la citadelle bancaire ?

*Certes, Paypal n'est pas une banque. Mais ses services commencent à se confondre avec des services bancaires en ligne. La guerre va-t-elle enfin commencer ?*

**Président,**  
Documental -  
observatoire des  
technologies de  
l'information

### Le site

» [Documental.com](http://Documental.com)  
» [Ecrire à  
Christophe  
Deshayes](#)

Comment ne pas s'étonner de la très discrète mais néanmoins irrésistible ascension de Paypal (groupe eBay) dans les paiements en ligne. Seul Google essaie d'enrayer cette progression qui se poursuit sans le moindre commentaire d'analyste ou de consultant patenté (à l'exception notable du Gartner Group).

En fait, les observateurs des technologies dans le secteur bancaire ne semblent s'intéresser qu'au concept de banque à distance, avec comme unique question sous-jacente : quelle "stratégie multicanale" mettre en œuvre ?

**Paypal : une aventure qui commence avec le micro-paiement...**

Dans ce contexte, le micro-paiement entre particuliers, compartiment dans lequel semblait se complaire jusqu'ici Paypal, ne semble pas assez stratégique. L'internaute qui cherche à régler simplement, rapidement et à moindre frais un achat modeste auprès d'un autre particulier (lors d'une transaction sur eBay par exemple) n'est sûrement pas une question suffisamment stratégique pour les gourous et consultants du "e-banking".

**... et qui s'aventure sur les services bancaires en ligne**

C'est dommage car pendant ce temps là Paypal s'installe comme une référence dans plusieurs sous-segments du paiement en ligne. Et à partir de ces positions, il imagine proposer des services de plus en plus complets à ses clients fidèles.

Des services qui commenceraient à se confondre avec des services bancaires en ligne, sauf qu'ils sont rendus par un acteur non bancaire. Des services bénéficiant d'un capital de confiance (totalement indispensable) mais aussi d'un capital de sympathie (très utile pour se différencier). Preuve que le masque tombe ? Le récent partenariat Paypal/Mastercard visant à créer... une carte de paiement virtuelle !

**Une relative passivité des banques**

Pendant ce temps là, les banques traditionnelles, qui dans les années 1997-98 avaient pourtant cru se faire inexorablement manger par des acteurs technologiques tels que Microsoft, ont depuis acquis la certitude qu'aucun acteur non bancaire ne parviendrait à les menacer vraiment.

D'ailleurs depuis cette époque, la quasi-totalité des banques enregistre des profits et des cours boursiers en spectaculaire augmentation... Cette situation n'est pas sans rappeler le célèbre livre de Dino Buzzati "le désert des Tartares" dans lequel les soldats, dans leur citadelle inutile, surveillent une frontière morte d'où des Tartares, chaque jour un peu plus mythiques, seraient censés venir. Le temps passe, l'ennui gagne... jusqu'au jour où les Tartares sont là, quand on ne les attendait plus...

Aujourd'hui Paypal est là ! Les barbares sont là (Paypal mais également Google avec son offre Checkout). Les acteurs non-bancaires viennent réclamer leur part du gâteau. En France, c'est l'Ecureuil (les Caisses d'épargne) qui semble l'avoir compris et lance depuis octobre "movo" : un service assez innovant de micro-paiement par SMS. Est-ce (enfin) le début de la guerre ?